

CON L'INIZIATIVA "APERITIVO DI PASSAGGIO - LA BONTÀ SI FA STRADA"

TODIS E GERUNDIO INSIEME PER UNA CAMPAGNA CHE PUNTA SULLA PROSSIMITÀ

Todis si affida ancora una volta al suo partner **Gerundio** per l'ideazione e la realizzazione della campagna "Aperitivo di Passaggio - La Bontà si fa strada". Una food experience itinerante per offrire a cittadini, turisti e passanti una degustazione dei suoi prodotti a marca privata e ricette tipiche del territorio, illustrate da food blogger d'eccezione. L'iniziativa vedrà protagonista un camioncino brandizzato **Todis** in un tour per tutto il mese di maggio in 8 città del centro-sud Italia. I sei influencer illustreranno ai passanti le potenzialità delle oltre 3.000 referenze a marca privata di **Todis**. «La campagna vuole essere un ringraziamento alla fiducia dei nostri clienti che da oltre 20 anni

scelgono **Todis** come luogo dove fare la spesa, ma anche un'occasione per far conoscere ad un pubblico nuovo i nostri marchi privati, oltre 30, su cui investiamo ogni giorno, puntando su freschezza, italianità e sostenibilità» ha dichiarato **Sara Pifferi**, Direttore Marketing **Todis**. «L'iniziativa nasce dalla voglia di realizzare un progetto ibrido dove fa convergere il mondo fisico e quello digitale in uno stesso posto. Ecco, quindi, l'idea di allestire un Truck Food personalizzato **Todis** e di posizionarlo nei punti strategici delle città. La presenza degli influencer garantirà una copertura molto alta, aumentando l'engagement sui social» ha dichiarato **Ramon Sembianza**, Founder di Gerundio. La pianificazione



SARA PIFFERI

della campagna è sui canali social e web di **Todis**, sulle principali testate locali e radiofoniche nazionali, RTL e RDS e sulle testate del gruppo Citynews.

