

**Granarolo lancia la campagna Yomo.** È on air un nuovo spot realizzato da Publicis Italia che punta sulla filiera e l'italianità, testimonial la Gialappa's Band.

**Windtre, nuovo spot tv con Rovazzi.** Il secondo episodio della campagna estiva di Windtre firmata Wunderman-Thompson per la regia di Gabriele Muccino si apre con il brand ambassador Fabio Rovazzi. Al centro dell'offerta Samsung Galaxy S20 in abbinamento alle offerte a partire da 9,99 euro in più al mese.

**Leocrema con InTesta.** Nasce dalla collaborazione tra InTesta (Gruppo Armando Testa) e Sodalis Group la nuova campagna per tv e digital del marchio del beauty care Leocrema dal titolo «Amati nella tua pelle».

**Todis, nuovo posizionamento online.** L'insegna della gdo rivoluziona il sito e le attività di web marketing con Gerundio puntando all'integrazione tra l'esperienza online e i punti vendita.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

